|  |  |
| --- | --- |
| **EDYCJA XIV/2020** | |
| **KARTA OCENY EKONOMICZNEJ PROJEKTU**  **w Dolnośląskim Konkursie Filmowym** | |
| Tytuł projektu | |
|  | |
| Rodzaj projektu  (film: fabularny, dokumentalny, animowany) | |
|  | |
| Imię i nazwisko eksperta | |
|  | |
|  | |
| ***WYPEŁNIA DOLNOŚLĄSKIE CENTRUM FILMOWE*** | |
| **PODSUMOWANIE OCENY EKONOMICZNEJ** | |
| **SUMA PUNKTÓW**  *(max. 10 punktów)* |  |
| **OPINIA NT. BUDŻETU**  *(budżet zawyżony, adekwatny, zaniżony)* |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACJE DLA EKSPERTA** |
| **WAŻNE!**  **Przed dokonaniem oceny ekspert zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Dolnośląskiego Konkursu Filmowego.**  **Ogólne uzasadnienie** liczby przyznanych punktów **należy przedstawić w formie osobnej recenzji** zakończonej rekomendacją (lub jej brakiem) do dofinansowania projektu ze środków Dolnośląskiego Konkursu Filmowego, z ewentualnym wskazaniem poprawek, które zdaniem eksperta należy wprowadzić do projektu.  **Ekspert wyraża zgodę na przekazanie do wglądu wypełnionej karty oceny wnioskodawcy.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **OCENA EKONOMICZNA** | | | |
| 1. **Wysokość kosztorysu w stosunku do wymagań scenariusza – adekwatność pozycji kosztowych względem założeń realizacyjnych. Czy przewidziane i zgromadzone przez Producenta środki są wystarczające do realizacji przedstawionego projektu?** | | | |
| OCENA (od 0 do 10 punktów) | |  | |
| Skala ocen: 10 - bardzo dobra, 8 - dobra, 6 - średnia, 4 - dostateczna, 2 - słaba, 0 - brak | |
| Uzasadnienie | | | |
|  | | | |
| **OGÓLNA OPINIA EKONOMICZNO-FINANSOWEJ STRONY PRZEDSIĘWZIĘCIA**  Opinia dotycząca warunków ekonomiczno-finansowych realizacji filmu, w tym racjonalności budżetu produkcji filmu oraz zasadności wnioskowanego udziału DCF w produkcji filmu  Zaznaczyć właściwe: | | | |
| Budżet zawyżony | Budżet adekwatny | | Budżet zaniżony |
| Uzasadnienie dot. ogólnej opinii ekonomiczno-finansowej strony przedsięwzięcia | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **Podpis eksperta ekonomicznego** | | | |